

Arnaud DUMAS de RAULY
2, rue du Jardin Modèle
92600 ASNIERES
☎ : +33 (0)6 18 65 56 21
✉: a.dumasderaully@artoria.net

26 ans (12/06/81)
Célibataire
Titulaire du permis B
Véhicule personnel
Double nationalité : France et USA

Publicité, Marketing, Communication et RP – <http://www.dumasderaully.com>

OBJECTIFS : capitaliser sur les connaissances acquises en agence et les développer au sein d'une équipe dynamique chez l'annonceur

COMPETENCES DEVELOPPEES

- Suivi et évaluation de campagnes interactives, cost control
- Elaboration de plan stratégique (marketing et communication)
- Conception et organisation de projets à forte valeur ajoutée
- Initiative et innovation en matière de comm/marketing
- Création d'une synergie entre les divers acteurs d'un projet
- Bilingue français/anglais et espagnol lu et parlé

ATOUTS PERSONNELS

- Goût du travail en équipe
- Sens du relationnel
- Autonomie et adaptabilité
- Dynamisme
- Rigueur et organisation
- Entrepreneur - Initiative

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Mars 2004

ARTORIA - Agence de Communication et de Publicité

Actuellement:

Poste: **Directeur Associé**. Conception/création de campagnes de communication sur mesure (buzz, teasing, viral, rumouring, etc ...) et mise en place de produits dans le monde interactif. Suivi de la relation client. Gestion d'entreprise et mise en place d'outils de suivi et d'évaluation. Définition et mise en place de la stratégie commerciale, marketing et communication off et online. Mise en place des offres, réalisation de salons, organisation d'événements et d'opérations commerciales, gestion des RP, média-planning et prévisionnels budgétaires (réalisation de bilans et d'assemblés). Création et mise en place d'un business plan. Présence et veille permanente sur le web via mon blog (www.dumasderaully.com). Conception/production de contenu web (flash, blogs, etc ...)

Janvier 2004 à

IBM - Emerging Business Opportunities Linux et Grid

Mars 2005 :

Poste: **IT Architect Linux/OSS**. Evangélisation Linux et Open Source. Recherche de solutions Open Source pour remplacer des solutions propriétaires et optimisation de systèmes d'informations existants. Rédaction de propositions de services et de partenariats. Animation et présentations lors de salons et d'événements. Mise en œuvre chez le client. Négociation de prestations (mise en place d'un principe de collaboration et de développement). Prospection de clients. Recherche et rédaction de protocoles de migration. Création d'offres packagées (analyse SWOT et communication d'un rapport par offre).

Octobre 2001 à

O'SULLIVANS IRISH PUB - Pub Irlandais.

Juin 2003 :

Poste: **Assistant Manager**. Entretien des contacts commerciaux avec les fournisseurs et clients. Gestion de stock et de personnel. Gestion de la communication et de la publicité. Formation des nouveaux employés.

FORMATION

2004 :

Diplôme d'ingénieur Master en Systèmes d'Information.

1999-2004 :

Cycles Préparatoire et Ingénieur de l'**Ecole d'Electricité, de Production et de Méthodes Industrielles**. (EPMI, Institut Polytechnique Saint-Louis à Cergy-Pontoise).

AUTRES ACTIVITES

Officier de liaison pour les All Blacks lors de leurs séjours en France. Rugby depuis 7 ans (joueur au Paris Olympique), passion pour l'art culinaire, création web (Flash, AJAX), pêche au gros.